

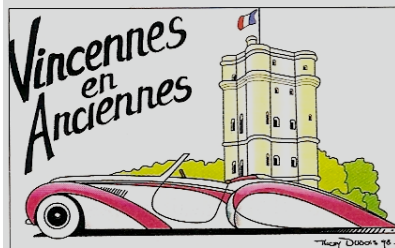
## SALONS AUTOMOBILES

Du 22 au 31 janvier 2010  
**RÉTROMOBILE - 35<sup>e</sup> édition**  
 Pour cette édition anniversaire, Rétromobile rend hommage à deux siècles de locomotion urbaine : du premier omnibus à moteur au dernier omnibus à cheval, en passant par les astucieuses microcars. Autres temps forts : 200 bougies pour l'industrie métallurgique Peugeot, un zoom sur les voitures travelling et autres festivités. Porte de Versailles, hall 7/3, 75015 Paris. Tél. : 01 76 77 12 15 [www.retromobile.fr](http://www.retromobile.fr)



## MANIFESTATIONS AUTOMOBILES

10 janvier 2010  
**10<sup>e</sup> TRAVERSÉE DE PARIS**  
 450 voitures et 20 motos anciennes (1924 à 1979) traverseront la capitale avec pour thème les monuments historiques, sur un parcours de 28 km. Départ de l'esplanade du château de Vincennes à 8 h pour terminer autour des Fontaines du Trocadéro à 16 h 30. Possibilité de faire



cette traversée en bus ancien sur réservation.  
 Tél. : 06 71 98 00 19  
[www.vincennesenanciennes.com](http://www.vincennesenanciennes.com)

## TOUR AUTO 2010



Pour cette 18<sup>e</sup> édition, le Tour s'élancera du Jardins des Tuileries le 19 avril pour rejoindre Beaulieu-sur-mer cinq jours plus tard, via Vichy, Lyon, Megève et Aix-en-Provence. Les circuits de Magny-Cours, Charade, Bresse et Paul Ricard seront à l'honneur. La star du rallye sera sans conteste la Ferrari 250 GT châssis court dont la première victoire au Tour de France Automobile remonte à 50 ans. Une dizaine de voitures sont déjà inscrites dont celle qui a remporté la course en 1960 aux mains de Willy Mairesse. Tél. : 01 42 59 73 40 [www.tourauto.com](http://www.tourauto.com)

## DERNIÈRE MINUTE



Pour Noël, offrez le Pack privilège Le Mans Classic 2010 : accès général et tribune réservée, parking VIP, navettes, accès à l'Espace Privilège en plein cœur du circuit avec accueil personnalisé, déjeuner, open bar... pour un moment de pur bonheur au milieu des 450 voitures de compétition prêtes

à s'affronter du 9 au 11 juillet 2010. À partir de 460 €. Plus d'infos sur [www.lemansclassic.com](http://www.lemansclassic.com)

## HUBLOT ET L'ACF

Le plus ancien automobile club du monde s'associe à la marque horlogère Hublot avec la création d'une montre à ses couleurs dont une partie des royalties sera reversée à la fondation ICM (Institut du Cerveau et la Moëlle épinière), dont le fondateur n'est autre que Jean Todt, le nouveau président de la FIA.



Aero Bang Drive ACF, chronographe en série limitée, 250 exemplaires, céramique sur bracelet croco, 13 400 €.

## PREMIÈRE COLLECTION DE ROBES AUTOMOBILES EN CUIR

Choisissez votre teinte de cuir et votre couleur de fil, ou créez-les vous-même, ajoutez-y votre touche personnelle et le sellier automobile Carium réalise pour vous sur mesure votre intérieur de rêve. Délai : de 1 à 5 semaines. Carium Design, 168 bis rue de la Roquette, 75011 Paris. Tél. : 01 44 64 97 16 [www.carium-design.com](http://www.carium-design.com)



Mercedes Classe B, cuir noir, surpiqûre gris alpaga avec pose de motif à chaud à la feuille d'or blanc.

## PRIX BMW PARIS PHOTO 2009

Pour sa 6<sup>e</sup> édition, BMW a récompensé la photographe néerlandaise Karijn Kakebeke, représentée par la galerie The Empty Quarter Gallery de Dubaï, pour sa photo *Khadija's Dream*.

L'œuvre primée montre une femme afghane, Kadhiya, jouant au ballon, loisir interdit du temps des Talibans, et qui, depuis 2006, fait partie de la première équipe féminine de football en Afghanistan. L'édition 2009 mettait à l'honneur les scènes arabe et iranienne.



## PALMARÈS DU 18<sup>e</sup> FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM PUBLICITAIRE AUTOMOBILE

Le Grand Prix du Jury a été attribué à Audi pour son film intitulé *Urban Carving* (photo) réalisé par l'agence allemande Kempertrautmann. Les prix de la Création Française et de l'Humour sont allés à Renault pour *Le Laitier* et *Drag Queen*. Pour connaître l'ensemble des résultats, rendez-vous sur [www.festivalpubauto.com](http://www.festivalpubauto.com)



## VOTRE PRÉSERVATIF EN POCHE POUR UNE BONNE ACTION

À l'occasion de la journée mondiale du Sida, le maroquinier Lamarthe soutient le Sidaction en lançant un porte-préservatif en cuir. Disponible en or, noir et argent au prix de 10 € dans les boutiques Lamarthe et autres points de vente, une partie des dons sera reversée à l'association. Infos et points de vente : 01 42 61 59 40

